

Pour les Dirigeants de PME,

Notre objectif

Pérenniser la présence des PME "automobiles" sur le territoire en les aidant à se structurer, en renforçant leur capacité financière et leurs compétences pour innover et accompagner leurs clients (Constructeurs et Rangs1) sur les marchés émergents.

➤ Coopérations / Alliances



Aider les PME Leaders à identifier les défis stratégiques à relever pour rester dans la filière durablement (diagnostic CESAAR).

Mutualiser des ressources pour innover et/ou accompagner ses clients sur les marchés émergents.

Aider les PME à se diversifier sur d'autres marchés pour réduire leur dépendance à la filière automobile.

Inciter à élargir la structure du capital des PME.

Analyser de manière dynamique la structure financière de l'entreprise (diagnostic GEODE).

➤ Innover, se projeter sur les marchés émergents



Organiser les rencontres entre les laboratoires et les industriels pour générer des projets collaboratifs.

Aider les PME à accompagner leurs clients sur les marchés émergents à proximité des constructeurs (Maroc, Inde).

➤ Recruter, élever les compétences



Pérenniser les savoir-faire spécifique de l'automobile.

Valoriser les métiers de l'automobile (Salons).

Consolider la formation des jeunes entrants en entreprises (Passeport).

Pour les Dirigeants de grandes entreprises,

Notre objectif

Pérenniser la présence des Rangs 1 sur le territoire en les aidant à améliorer la compétitivité de leur chaîne de valeur (Lean), en renforçant les compétences de leurs fournisseurs (Rangs 2 et +) ainsi qu'en réduisant les coûts de fonctionnement de leurs propres usines.

➤ Compétitivité Rangs 1/ Rangs 2

Développer des actions d'amélioration (Qualité+Coût+Délai) auprès des Rangs 2 de la région à partir des exigences clients.

Aider les Rangs 2 à créer de la valeur pour leurs clients (ex.: emballages intelligents).



Apporter aux Rangs 2 des prévisions de production et des études prospectives.

Faciliter les relations Rangs 1/Rangs 2 en région et Nationalement (réseaux).

➤ Réduire les coûts de fonctionnement des usines



Organiser les échanges de bonnes pratiques sur la maîtrise des fluides et de l'énergie.

Identifier et mettre en œuvre des solutions permettant une réduction des consommations d'énergie des usines.

➤ Former des dirigeants Lean



Programme de formations du Relais Centre de l'Institut Lean France.

Pour l'entreprise

Adresse

CP.....VILLE

Code NAF.....N°SIRET.....

Effectif moyen (annuel 2011)

Tél.Fax.....

Email généralWeb

Responsable de l'entreprise :

NOM.....Prénom.....

Fonction.....

Tél direct Portable

Email.....

Adhère à l'association Pôle Automobile région Centre – ARIA Centre pour l'année 2012.

Ma cotisation est définie par rapport à effectif moyen annuel 2011 qui est de

Le montant de la cotisation pour l'année 2012 est d'un montant

Rappel des barèmes des cotisations :

Effectif moyen compris	Prix HT	Prix TTC
• inférieur à 49 salariés	250,00€	299,00€
• compris entre 50 et 99 salariés	500,00€	598,00€
• compris entre 100 et 199 salariés	750,00€	897,00€
• compris entre 200 et 499 salariés	1 000,00€	1 196,00€
• compris entre 500 et 999 salariés	2 000,00€	2 392,00€
• supérieurs à 1000 salariés	5 000,00 €	5 980,00€

Pôle Automobile Région Centre

Impasse de Monbary – 45140 Ormes

Tél: 02.38.77.81.20

email: naguet@poleautocentre.com

Nos sites internet :

<http://www.poleautocentre.com>

<http://lean.proforum.fr>

Signature et Cachet de l'entreprise

Un appui sur mesure

**pour les entreprises
de la filière automobile**

ADHESION

2012

Soutenu financièrement
par le FEDER et la DIRECCTE Centre



Le Pôle Automobile Région Centre est membre de la

