

# FILIERE AUTOMOBILE

## Programme 2011

**AGIR POUR  
AUJOURD'HU**

**Baisse générale des effectifs  
Tensions sur certains métiers**

**AGIR POUR  
DEMAIN**

**Nouvelles technologies  
Nouveaux métiers**

**Entreprises**

**Développer l'Attractivité  
pour ce secteur**

- Impliquer les entreprises
- Organiser des visites pour les prescripteurs, les demandeurs d'emploi, les scolaires.



- 1 visite / entreprise pour les prescripteurs de l'emploi (semaine de l'industrie)
- Rencontre des entreprises avec les délégués Renault - PSA (25/03)

**Salariés**

**Agir sur la pyramide des  
âges, anticiper les  
départs en retraite**

- Bilan de compétences
- Entretien 2ème partie de carrière
- Dialogue social

- Développer des actions dans le cadre de l'EDEC
- Organiser une réunion avec les partenaires sociaux.

**Demandeurs d'emploi**

**Faciliter l'orientation et  
la professionnalisation**

- Contrat de professionnalisation (outillage – usinage – déconstruction)
- BAC PRO + CDD ≥ 6 mois  
Ou  
CDI

- 12 contrats PRO sur le bassin blésois.

**Scolaires**

**Orientation  
professionnelle**

- 3ème
- Bac Pro

Salon de l'Etudiant  
(4/02)

1 visite/entreprise pour les scolaires – 3<sup>ème</sup> et bac Pro (semaine de l'industrie)

**Vision à 5 ans**

**Anticiper les nouvelles  
compétences**

- Identifier les nouvelles compétences
- Déclinaison dans les entreprises locales
- Impact sur les compétences

- Rencontre des entreprises avec les délégués Renault - PSA (petit-déjeuner le 25/03)