

## Pour les Dirigeants de PME,

### **Notre objectif**

Pérenniser la présence des PME "automobiles" sur le territoire en les aidant à se structurer, en renforçant leur capacité financière et leurs compétences pour innover et accompagner leurs clients (Constructeurs et Rangs1) sur les marchés émergents.

### Coopérations / Alliances

Aider les PME Leaders à identifier les défis stratégiques à relever pour rester dans la filière durablement (diagnostic CESAAR).

Mutualiser des ressources pour innover et/ou accompagner ses clients sur les marchés émergents.

Aider les PME à se diversifier sur d'autres marchés pour réduire leur dépendance à la filière automobile.

Inciter à élargir la structure du capital des PME.

Analyser de manière dynamique la structure financière de l'entreprise (diagnostic GEODE).

### Innover, se projeter sur les marchés émergents

Organiser les rencontres entre les laboratoires et les industriels pour générer des projets collaboratifs.

Aider les PME à accompagner leurs clients sur les marchés émergents à proximité des constructeurs (Maroc, Inde).

### Recruter, élever les compétences

Pérenniser les savoir-faire spécifique de l'automobile.

Valoriser les métiers de l'automobile (Salons).

Consolider la formation des jeunes entrants en entreprises (Passeport).

## Pour les Dirigeants de grandes entreprises,

### **Notre objectif**

Pérenniser la présence des Rangs 1 sur le territoire en les aidant à améliorer la compétitivité de leur chaîne de valeur (Lean), en renforçant les compétences de leurs fournisseurs (Rangs 2 et +) ainsi qu'en réduisant les coûts de fonctionnement de leurs propres usines.

### Compétitivité Rangs 1/ Rangs 2

Développer des actions d'amélioration (Qualité+Coût+Délai) auprès des Rangs 2 de la région à partir des exigences clients.

Aider les Rangs 2 à créer de la valeur pour leurs clients (ex.: emballages intelligents).

Apporter aux Rangs 2 des prévisions de production et des études prospectives.

Faciliter les relations Rangs 1 / Rangs 2 en région et Nationalement (réseaux).

### Réduire les coûts de fonctionnement des usines

Organiser les échanges de bonnes pratiques sur la maîtrise des fluides et de l'énergie.

Identifier et mettre en œuvre des solutions permettant une réduction des consommations d'énergie des usines.

### Former des dirigeants Lean

Programme de formations du Relais Centre de l'Institut Lean France.

Nos partenaires: AFPI – ARITT – Banque de France – CARIA – CDC – Le Réseau des CCI du Centre – CETIM – Elastopôle – Institut Lean France

MEB – OSEO – PFA – UIMM – UNIVERSITES

Les financeurs : Conseil Régional – DIRECCTE - FEDER

Pour l'entreprise .....

Adresse .....

CP.....VILLE .....

Code NAF.....N°SIRET.....

Effectif moyen (annuel 2011) .....

Tél. ....Fax.....

Email général .....Web .....

**Responsable de l'entreprise :**

NOM.....Prénom.....

Fonction.....

Tél direct ..... Portable .....

Email.....

**Adhère à l'association Pôle Automobile région Centre – ARIA Centre pour l'année 2012.**

Ma cotisation est définie par rapport à un effectif moyen annuel 2011 qui est de .....

Le montant de la cotisation pour l'année 2012 est d'un montant .....

**Rappel des barèmes des cotisations :**

Effectif moyen	Prix HT	Prix TTC
• inférieur à 49 salariés	250,00€	299,00€
• compris entre 50 et 99 salariés	500,00€	598,00€
• compris entre 100 et 199 salariés	750,00€	897,00€
• compris entre 200 et 499 salariés	1 000,00€	1 196,00€
• compris entre 500 et 999 salariés	2 000,00€	2 392,00€
• supérieur à 1000 salariés	5 000,00 €	5 980,00€

**Pôle Automobile Région Centre**  
 Impasse de Monbary – 45140 Ormes

Tél: 02.38.77.81.20

email: [naguet@poleautocentre.com](mailto:naguet@poleautocentre.com)

Nos sites internet :

<http://www.poleautocentre.com>

<http://lean.proforum.fr>

Signature et Cachet de l'entreprise

*Un appui sur mesure*

**pour les entreprises  
de la filière automobile**

**ADHESION**

**2012**

Soutenu financièrement  
par le FEDER et la DIRECCTE Centre



Le Pôle Automobile Région Centre est membre de la

